

Misiones: Turismo, Paisaje en la frontera con Paraguay y Brasil

Dra. Emilce Beatriz Cammarata
Universidad Nacional de Misiones
ARGENTINA
cammarata@arnet.com.ar

Resumen

Se analizan las relaciones dialécticas del espacio geográfico de Misiones y transfrontera, en relación con los desplazamientos, las diferentes materialidades de los paisajes y formaciones económico sociales.

En el proceso dialéctico se destacan criterios analíticos y de evaluación de las nuevas realidades espacio temporales. El paisaje representa un sistema material relativamente inmutable como el conjunto jesuítico guaraní, los procesos que lo formaron y la síntesis en la actualidad -paisaje turístico-, como historia congelada de nuevas formas: turísticas, dada la significación histórica cultural del conjunto misional.

Las nuevas formas de desplazamientos hacia relictos de Naturaleza, nueva práctica en proceso que responde a iniciativas locales, estímulos a la diversificación de la oferta en áreas con crisis de producción, otras, que cuentan con nichos de naturaleza protegida; también conforma el desplazamiento de personas tipo retorno que buscan las raíces familiares porque alguna vez emigraron a las ciudades, están desvinculadas con el ámbito rural y desean visitarlo.

El lugar remite a un contexto histórico de significación social y político-ideológicos. Los viajeros se desplazan como turistas o visitantes hacia lugares con nuevas formas y contenidos de materialización territorial y simbólica, nexos de las prácticas a través de los recursos del espacio geográfico hacia el turístico.

Introducción

Se aborda el estudio del fenómeno turístico en Misiones y espacio transfronterizo en el contexto del desarrollo de nuevas prácticas sociales que dan origen al conjunto de actividades como fuente de la *turistificación*, es decir, cómo se origina y desarrolla un lugar turístico para poder caracterizar la producción, el uso y el consumo del espacio. (Cammarata, 2001)

La clasificación y jerarquización de los recursos constituye un instrumento descriptivo de análisis y evaluación de los objetos tangibles e intangibles, las *ofertas* de los *lugares de destino* que se valorizan en el territorio de la provincia. Perspectiva que supone un reto: conocer las situaciones problemáticas, sean de infraestructuras básicas, desigualdades socioespaciales, deterioro y contaminación que afecta a la calidad de vida en los ámbitos urbano- rurales; al mismo tiempo, caracterizar el objeto que se *demand*a en los lugares de origen, a partir de la dimensión económica que se corresponde con la consolidación y expansión del capitalismo en el contexto neoliberal. La expansión de nuevas modalidades turístico recreativas se orientan hacia demandas dispersas y fragmentadas, dada la segmentación de *clientes* y el acceso selectivo de paisajes, atributos de “distinción social” respecto a los atractivos y prácticas sociales. Esta nueva re significación territorial se expresa en la localización de áreas de preservación y lugares donde se re descubren *objetos* que conforman una “mercadería valiosa”.

En el esquema descriptivo del inventario se cuenta con recursos turísticos - recreativos y la puesta en valor de áreas y lugares de Misiones en el espacio transfronterizo. Espacio que se explica dadas las relaciones dialécticas del territorio argentino (Misiones) con el espacio contiguo paraguayo - brasileño hacia ambos márgenes de los ríos Uruguay, Paraná e Iguazú. Área de límites difusos en relación con la localización de los recursos turístico recreativos: 200 kilómetros hacia territorio paraguayo, y 300 kilómetros hacia territorios brasileños, recorrido desde las ciudades de Posadas e Iguazú. Fronteras y espacios transfronterizos que contienen las *viejas marcas* y que ahora podrían ser más cercanas, rodean lo individual y familiar, procesos que llegan a lo local o que integran lo regional y nacional, del cual surgen nuevos contenidos materiales, sociales y políticos en los territorios periféricos, dentro de los cuales se localiza la provincia de Misiones.

En dicho marco, también existen iniciativas privadas y públicas en torno al ámbito rural y urbano, el gobierno decide *intervenir* activamente para posibilitar una mayor prosperidad en la zona, rentabilizar la conservación de los recursos naturales y socioculturales, además de una serie de motivos adicionales: frenar el impacto que provoca la crisis de otros sectores de la economía, evitar el despoblamiento de determinadas zonas valorizando el “*turismo de interior rural*” el “*ecoturismo*”. El turismo rural como nuevas formas de re organización “pionera” y trayectoria de las prácticas de participación y acción en las diversas actividades productivas del sector primario, se destaca en un contexto de amenaza entre las áreas económicamente deprimidas de antiguos colonos y pequeños productores, con graves problemas de exclusión social. ¿Podría ser una oportunidad para promover otras alternativas socioeconómicas y culturales de desarrollo en el turismo como fuente de dichos cambios?.

En la delimitación de las regiones turísticas predominan los de objetos-recursos naturales con más del 60% como recursos turísticos que se localizan en las regiones -de Iguazú aguas grandes, de la selva, de los saltos y cascadas, de las sierras centrales-, al par de la región de las Misiones, del mate y la tierra colorada. (“Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo de la Provincia de Misiones” realizado por la CONSULTUR, 2001). Al contextualizar esta trayectoria en Misiones desde 1995 aparece desde lo público un discurso político sobre los nuevos recursos del espacio rural, (aunque las modalidades ocurren sincrónicamente en el país y región de forma espontánea o planificada), construyen caminos, servicios para la incipiente demanda y nuevas motivaciones de las sociedades urbanas, en especial segmentos asalariados del sector terciario. A contracorriente de la globalización (perversa o no) con toda su fuerza interviene el lugar donde se materializan algunas funciones turístico-recreativas y se generan diversas actividades que se desarrollan a partir de los recursos de naturales del agua y relictos de selva.

Al revalorizar los paisajes con predominio de naturaleza, se construye un nuevo modelo perceptivo en relación con el medio e impone nuevas territorialidades. Luego se transforma en mito vendido al mercado, incorporado por las ciudades y tomado por la sociedad como símbolo distintivo de consumo. Por más contradictorio que pueda parecer, la valorización del medioambiente presupone un cierto consumismo. Su concepción es una ideología de naturaleza política y económica

que produce una reorganización de territorialidades. (Cosgrove, 2001:23).

Las transformaciones económicas mundiales que acontecen en el sistema capitalista desde la década del '70 inciden en las crisis sociales y productivas del país, en especial de las zonas marginales como Misiones, contexto en el que el *voluntarismo* público y privado apuntaba y aún apunta a los planes y acciones turísticas al considerarlas como estrategia básica para cumplir las metas del desarrollo socioeconómico integral, *metamorfosis* que requiere la objetivación de su evolución en la estructura espacial actual de Misiones y espacio de transfrontera.

Consideraciones teórico metodológicas del espacio-paisaje geográfico para el análisis del fenómeno turístico recreativo

La reflexión conceptual y metodológica de las nuevas tecnologías y demandas del turismo y la recreación, el tipo de relaciones y prácticas que expresa el territorio de Misiones y transfrontera contigua con Paraguay y Brasil, llevan a delimitar el objeto del espacio geográfico, las relaciones dialécticas del movimiento histórico, tanto diacrónico (espacio) como sincrónico (paisaje), a través de las formas y funciones de especialización concretas que implican reconocer una visión de conjunto, a distintas escalas de relación espacial: local, regional, nacional y de transfrontera a transnacional. La compleja realidad en torno a los cambios técnicos denota situaciones problemáticas que inciden en las formas socioespaciales que representan los tipos de organización y producción del espacio. La puesta en valor del espacio turístico supone el reto de *conocer* las situaciones problemáticas de infraestructuras básicas y socioambientales en el contexto actual de *globalización*, consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas en *espacios diferenciados* dado el contenido de las relaciones de la ciencia, la técnica y la información, que no solo se caracteriza por las formas de hacer y producir sino también por nuevos valores y comportamientos básicos de la sociedad contemporánea. Las nuevas motivaciones y necesidades se crean, re-valorizan y re funcionalizan los lugares, o sea, se producen *nuevas relaciones entre el sistema de objetos y acciones en el espacio turístico recreativo*. En su conjunto impone nuevas desigualdades locales y regionales de vital importancia para la definición de los flujos turísticos. Es fundamental conocer cómo se vienen implantando las acciones y prácticas sociales, asociadas a los recursos de naturaleza y su promoción, a partir de las expectativas

de esta modalidad que se generan desde el gobierno, los sectores productivos y las poblaciones locales. El conocimiento de esta complejidad, favorece la adaptación del producto turístico a las exigencias concretas de cierto grupo de consumidores, nueva clientela que incentiva las inversiones.

La ocupación territorial y el desarrollo de las actividades turístico-recreativas presenta contrastes entre uno y otro *destino*, respecto a la distribución de la población y desarrollo de las actividades o prácticas sociales en relación con los recursos naturales y culturales; pone en evidencia la importancia del espacio geográfico y destaca la *dimensión territorial* de las actividades turísticas para entender la riqueza del fenómeno turístico. La categoría *territorio* en perspectiva histórica, tiende a ser menos nacional y simultáneamente más mundial. Se instala la diferenciación a partir de la selectividad espacial y socio económica, objetivación multidimensional de la apropiación social del espacio, pasaje que obliga a repensar la relación entre las entidades territoriales nacionales, las estrategias y las organizaciones de las empresas en vías de la mundialización (Santos, M.,1996:195).

Los nexos entre el proceso de globalización (técnico, informacional, económico) y las *áreas* y *lugares* (nuevas formas y contenidos de materialización territorial y simbólica), se reconocen en las prácticas que se generan y producen entre las relaciones sociales con los objetos-recursos del *espacio-lugar* geográfico; pensar y asociar el desarrollo turístico-recreativo con la noción de *lugar* es contemplar la micro escala (no importa su dimensión) como instancia que se abre a la realidad, inclusive universal: en el lugar, lo universal se empiriza haciéndose particular. (Balastrieri Rodrigues, 1997). El *lugar* está delimitado por un contexto histórico que da significación social a los horizontes político-ideológicos, es la extensión del acontecer solidario de la vida cotidiana entre las más diversas personas, firmas e instituciones. Turismo y recreación como alternativa para el desarrollo local, requiere del análisis de sus formas (prácticas) y metamorfosis (modelación espacial) que existen y se extienden en el territorio, como se infiere en Misiones y el espacio transfronterizo.

La revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales y culturales, generan traslados y producen flujos, movimientos de

construcción real y simbólica, construyen *nuevas territorialidades*, nuevas morfologías espaciales y *configuraciones territoriales*.

La noción de espacio geográfico procura el análisis de las categorías para interpretar la relación dialéctica del *proceso de valorización*: apropiación de los recursos, construcción de formas de organización socio espacial, conservación o modificación de esos constructos que representan la creación de valor, lo cual expresa el conocimiento sistemático de la organización espacial, estructura espacial o territorial, (Raffestin, 1993).

El tipo de relaciones varía con la *técnica*, el *tiempo* (presente en cada momento histórico) y la *intencionalidad*, dimensiones que se materializan en los objetos y acciones a través del trabajo (técnica) fuente de valor desde la praxis del materialismo histórico; pero al ser la técnica también social, dichos objetos caracterizan el espacio geográfico, realidad objetiva y producto social en permanente proceso de transformación.

En base a esta concepción teórica metodológica, el espacio posee una estructura interna constituida por *objetos* naturales y contruidos, *acciones* socioeconómicas, culturales y políticas que se interrelacionan de tal forma que conforman un *sistema indisociable entre objetos y acciones*. (Santos, 1996:51).

Al identificar las relaciones o prácticas que se ejercen, se infiere la *estructura espacial*, las *formas y funciones* de la configuración territorial en las etapas de ocupación, uso y valorización de los recursos naturales, los relictos o formas del pasado que coexisten junto a las nuevas formas de uso y técnica actuales; es decir, el *conjunto de medios instrumentales y sociales con los cuales el hombre realiza su vida, produce y al mismo tiempo crea espacio*. Las *funciones* son las tareas o actividades que se realizan y se reconocen a través de las *formas* espaciales. Ambas nociones se refieren a la disposición de los fenómenos que cambian y se alteran a lo largo del tiempo; en cada momento cambia el valor de la totalidad de los objetos (cantidad, calidad y funcionalidad): cambian los procesos, las funciones de las cosas, su valor específico. Al mismo tiempo, el estudio del sistema de acciones en la producción del espacio requiere de otras categorías de análisis que remiten paralelamente a tres *órdenes*: la *forma técnica*, la *forma jurídica* y lo *simbólico*.

La estructura espacial resulta de la división territorial del trabajo como un proceso por el cual se distribuyen los recursos naturales y artificiales mediante las acciones de los tres órdenes: lo técnico y jurídico constituyen la fuerza de la transformación y cambio; lo simbólico se da en el recurso del pasado, tiene la fuerza de la afectividad en los modelos de significación y representación. (Santos, 1996: 67;107). En el marco turístico-recreativo las formas técnicas de desarrollo contemplan la infraestructura básica urbana y de acceso a las redes de transporte y comunicación, el equipamiento receptivo y la estructura de servicios. Las formas *jurídicas* y *simbólicas* se relacionan con la transformación del uso del suelo agropecuario de las *chacras* y *estancias* alguna de las cuales ofrecen recursos y actividades turístico-recreativas rurales y ecológicas, conforman una nueva territorialidad, cambio social posible donde aflorarían otras subjetividades, nuevas formas de sociabilidad y división espacial del consumo, emprendimientos sociales no agenciados por la ley del valor. En los sitios rurales existen áreas o nichos ecológicos protegidos de la modernización capitalista pero también áreas que hoy se encuentran económicamente deprimidas al no estar conectadas con las nuevas ondas de la modernización, antes bien, parecieran como *nuevas formas y funciones* de re-organización pionera. El desarrollo turístico-recreativo aparece como *alternativa* de la preservación de los sitios, áreas y localidades cuyo medio geográfico aún tiene predominio de naturaleza y *representan* las nuevas prácticas concretas. Aquí se articulan *causalidad* y *necesidad* en la re-construcción del espacio geográfico al espacio turístico.

Al considerar la *totalidad en movimiento* como trama de la realidad espacial y al reconocer los agentes e instituciones que construyen los productos turísticos recreativos y producen el espacio turístico a través de las *formas materiales* (construcción, ordenamiento, facilidades para el esparcimiento) y las *formas simbólicas*, que representan a los paisajes e imágenes de promoción de los nuevos productos, a partir de los cambios en la demanda y estructura del mercado cabe la siguiente cuestión: ¿es posible que la interdependencia y simultaneidad de los eventos constituyan la *esencia* o *existencia* geográfica de una nueva formación socio espacial y nueva territorialidad?.

La incorporación de esta perspectiva se retoma en el análisis y evaluación del **espacio turístico** como parte del sector socio productivo actual y potencial, al contar con la valorización de ciertos bienes del patrimonio ambiental natural y cultural, los cuales conforman los recursos y productos turísticos en determinados lugares del territorio de Misiones y contiguo de transfrontera.

La configuración territorial de Misiones en el espacio transfronterizo articula un espacio geográfico diversificado y heterogéneo cuya división tradicional por zonas o sub regiones se traslapa con los vectores de *verticalidades* (imposición de regulaciones externas) y *horizontalidades* (asociación y complementariedad de lo cotidiano) que preexisten en el lugar, *locus* que deviene del análisis del sistema de unidades territoriales (áreas, lugares, municipios) turístico-recreativas, a partir de las actividades que se generan, mantienen y condicionan su valoración y reinención desde un amplio abanico de dimensiones: ecológicas, paisajísticas, productivas y socioculturales.

La distinción entre *paisaje* y *espacio*: una necesidad epistemológica

En la dinámica de relación espacial se distinguen los componentes momentáneos y los procesos. Esta perspectiva de análisis permite reconocer en la estructura espacial las relaciones de la sociedad con los objetos naturales y construidos en las etapas de cambio significativas. En este sentido, *paisaje* y *espacio* no son sinónimos, son una pareja dialéctica, se complementan y se oponen mutuamente. El **paisaje**, materia prima de los recursos turístico recreativos, constituye el “conjunto de formas que en un momento dado, denota las herencias que representan las sucesivas relaciones localizadas entre el hombre y la naturaleza. El **espacio** incluye esas formas y la vida que las anima”; es siempre un presente relativo, una construcción horizontal. (Santos, 1996:83). El abordaje centrado en el espacio geográfico permite captar la dinámica del espacio turístico al analizar los procesos sociales que lo generan. Las categorías de análisis de forma, función, estructura y proceso constituyen estadios del método de interpretación del espacio geográfico que deviene en espacio turístico. El enfoque espacial constituye un marco de análisis de relación sincrónica y diacrónica. La visión diacrónica general (espacio geográfico) brinda la noción de movimiento histórico al interpretar las relaciones dialécticas en el proceso de valorización: apropiación de los recursos,

organización, producción, conservación, con énfasis en los principales cambios y transformaciones. La visión sincrónica singular (paisaje) capta determinados aspectos de la realidad objetiva y perceptual para identificar las diferenciaciones y singularidades de los lugares geográficos, el valor simbólico del sitio y la refuncionalización de los nuevos objetos o recursos que puedan constituir la materia prima del turismo y la recreación; ambas premisas constituyen un instrumento analítico y conceptual. Los paisajes no existen a priori, como un dato de la naturaleza sino solamente en relación con la sociedad; es el hombre el que fabrica la naturaleza, o le atribuye valor y sentido por medio de sus acciones ya realizadas, en curso o meramente imaginadas. (Santos, 1996).

La palabra **paisaje** se utiliza con frecuencia como expresión de la configuración territorial o conjunto de elementos naturales y artificiales que caracterizan físicamente a un área. Por una parte, la lectura del paisaje en el estudio del turismo se focaliza en el sujeto, una perspectiva clásica que se utiliza para observar la expresión fisionómica y estética del paisaje. El concepto de *paisaje* presenta diversas connotaciones como señala Joan Nogué I Font (en Balestreri Rodríguez, 1997:45), que parten desde el punto de vista de quien lo contempla y analiza, como si el paisaje no existiera *sin alguien* que lo observase. Desde el observador-sujeto, el concepto se impregna de connotaciones culturales e ideológicas, con visión selectiva que refleja la experiencia; se lo explica desde lo perceptual, dado que cada sentido se especializa en captar una parte de la realidad. Por otra parte, la *geoecología de los paisajes* se concibe como base para el Ordenamiento territorial y la Planificación ambiental de los paisajes que integran el territorio. (Preobrozhenkii y Alexandrova, 1987; Mateo, 1991; Salinas Chávez, Ed., 1994 [citado en Acevedo, P. Tesis doctoral “Ord. Geoecológico del Archipiélago Sabana-Camagüey”. Mimeo, La Habana, Cuba, 1997]).

En este trabajo se reconoce el *paisaje* como *insumo turístico recreativo* al seleccionar criterios básicos del paisaje como parte del sistema territorial objetivamente existente e imagen de las motivaciones de los visitantes. La *imagen* presupone la **realidad objetiva** de lo que representa y la **calidad subjetiva** o componentes *perceptual, cognitivo y afectivo* de los lugares, en la producción de las formas simbólicas de los recursos turístico-recreativos, en los destinos y actividades

de uso y preservación. (Baloglu, ea.,1999). Desde esta perspectiva, la tarea de ordenar el espacio turístico recreativo, implica seleccionar y atribuir valor a las fracciones del paisaje que se tornan imagen de los recursos para proponer mensajes y brindar la información que presentan en forma integral. Las *formas* espaciales se refieren al aspecto visible del *paisaje* que determina el lugar de encuentro, imagen o percepción centrada en el sujeto, simbolismo que define ese paisaje. En cambio, el abordaje centrado en el espacio turístico pretende captar la dinámica y la distribución de las formas espaciales en las perspectivas sincrónica y diacrónica, el contenido técnico específico o elementos sustantivos del espacio turístico en el cual los objetos no cambian de lugar, sólo cambia su función, la de significación y valor sistémico en la producción del espacio.

A cada paisaje le corresponde un sistema material relativamente inmutable; un ejemplo lo constituye el *conjunto jesuítico guaraní*, en cuanto a los procesos que lo formaron, síntesis en la actualidad *-paisaje turístico-* de la *historia congelada* o pasado cristalizado en nuevas formas, que en la actualidad se adoptan como *recurso turístico* dada la *significación histórica cultural* del conjunto misional, hacia las nuevas funciones del ocio y del tiempo libre. El turismo como eje central del estudio adquiere formas multidimensionales de consumo y en el período de *mundialización* los *paisajes* integran crecientes valorizaciones en el mercado de los emprendimientos turístico-recreativo. En este sentido, el paisaje es transtemporal, junta los objetos pasados y presentes y articula la construcción transversal de formas materiales heterogéneas y construidas. Asimismo, es la sociedad la que otorga valor a diferentes objetos geográficos y esos valores varían según la estructura socio económica y cultural de los grupos y personas que se relacionan con los recursos turístico recreativos.

Al relacionar las dimensiones *Turismo, Paisaje y Ambiente* como cosas en sí o como elementos (recursos y productos turístico-recreativos) de nuevas estrategias en el proceso de *desarrollo sostenible* o preservación y mantenimiento ambiental, es necesario pensar en dichas concepciones con perspectiva de totalidad. En este sentido, se emplea la palabra *ambiente* como instancia material de la sociedad, sin importar su grado de naturalidad o artificialidad; comprende la interacción de las instancias naturales y sociales materializadas en el espacio geográfico.

La concepción territorial-ambiental a escala municipal, (en relación con las tendencias de la demandad turístico-recreativa), valora los lugares como capital fijo para la promoción/conservación de la naturaleza y el desarrollo socio espacial. En diversos estudios de planificación y uso del territorio se utilizaron esquemas similares al de las **unidades ambientales**, apoyados en la *sustentabilidad, la regulación de la ocupación e impactos ambientales* (Pizzini-Prudkin 1978; Inskeep, 1991; Marchena, 1991; Bertrand, 1992; Jollivet, 1993; Pujadas-Font, 1998).

Las *unidades ambientales* en Misiones destacan dos aspectos: **a)** los componentes naturales, los usos productivos, la densidad técnica (concentración de tecnología y equipamiento), **b)** la tipología de recursos turísticos que se combinan en una trama diversificada de paisajes, a distintas escalas de relación espacial, base simbólica del recurso turístico recreativo e insumos de base técnica para el *ordenamiento* en la díada *oferta-demanda*.

Conceptualización del espacio transfronterizo de Argentina con Paraguay y Brasil en el contexto del MERCOSUR

Las relaciones dialécticas del territorio argentino con el espacio contiguo transfronterizo paraguayo-brasileño se producen y localizan hacia ambas márgenes de los ríos Uruguay, Paraná e Iguazú, *fronteras políticas naturales* de la provincia de Misiones, Argentina. El espacio transfronterizo abarca territorios contiguos de algunos municipios de los Estados de Río Grande del Sur, Santa Catarina y Paraná (Brasil) en la frontera del río Uruguay e Iguazú y algunos departamentos costeros del río Paraná de la frontera oriental del Paraguay. El área objeto de estudio presenta límites difusos en relación con la localización de los atractivos y recursos turístico recreativos, alcance que se proyecta alrededor de 200 kilómetros hacia territorio paraguayo, y alrededor de 300 kilómetros hacia territorios brasileños en relación con el alcance de los recorridos desde las ciudades-puerta Posadas e Iguazú como centros receptivos que registran mayores ingresos y flujo de visitantes.

Por una parte, el espacio transfronterizo colonizado a partir del último tercio del siglo pasado, se caracteriza por la presencia de pequeños y medianos productores rurales, con una historia similar, formas de ocupación de la tierra y

explotación de los recursos también similares, con tradiciones y códigos culturales fuertemente compartidos. Etapas similares han modelado su fisonomía actual y le ha otorgado un conjunto de atributos peculiares entre los que se citan:

- Una matriz sociocultural histórica común: las reducciones jesuíticas (siglos XVII y XVIII)
- Un repoblamiento simultáneo y similar: la instalación, a fines del siglo pasado de un frente extractivo de la yerba mate y la madera. Esta formación social fue posible precisamente por su carácter transfronterizo con libre circulación de los hombres y las mercancías.
- Una similar colonización agrícola con inmigrantes alemanes, italianos, escandinavos, ucranianos, polacos, suizos, etc. y más recientemente japoneses.
- Una dilatada historia de interrelaciones fronterizas nunca interrumpida.
- Una capa de población capaz de articularse con más de una nación y de manejar varias lenguas y códigos culturales simultáneamente.
- Un espacio traspasado por mensajes múltiples radiales, televisivos, gráficos, etc.
- Un comercio activo y un contrabando no menos voluminoso que data de tiempos remotos.

Por otra parte, la reestructuración mundial del sistema capitalista a partir de la década del '70 produce efectos espaciales en los tres países que convergen en las fronteras marginales, transhistóricas, de especializaciones regionales y locales que responden precisamente a determinaciones externas. La mundialización de la actividad económica en el *período técnico, científico informacional* (Santos, 1996), impone nuevas formas de articulación en el *espacio transfronterizo*. En este caso, la Economía-Mundo se localiza en un *bloque regional periférico* que presenta dificultades para un crecimiento autónomo debido a los desequilibrios internos y externos. La *integración* pasa por las estrategias de *reestructuración de los capitales* locales e internacionales en la formación del **Mercado Común del Sur** - MERCOSUR-, aunque como *procesos de integración segmentado*, o sea, zonas de crecimiento económico sectorial en función del dinamismo de la iniciativa privada: sectores económicos diferentes, migración de capitales para la tecnología celulósica-papelera, aprovechamiento de la complementación de los sectores productivos y grupos específicos de pequeños y medianos productores de

agroindustrias, hacia inversiones tecnológicas de especialización y/o diversificación integrada.

En *Paraguay*, la frontera oriental constituye una zona asociada al complejo agroindustrial de soja, trigo y algodón, parcialmente modernizada. En *Brasil*, la frontera del alto Uruguay e Iguazú se asocia al complejo agroindustrial moderno de soja-trigo -agricultura y servicios- y al complejo industrial, parcialmente modernizado. En *Argentina*, la provincia de *Misiones* se asocia al complejo agroindustrial de la yerba mate y té, industrias de celulosa y papel unida a la expansión forestal, plantaciones de pinos y especies que se adaptan a las nuevas tecnologías. Las áreas de plantación aumentan desde 1976 y se amplían en 1998 y posteriormente en 1999 a partir de la Ley Nacional Nº 25080 de promoción forestal.

La configuración de la estructura espacial transfronteriza es compleja, de múltiples límites superada la noción de contigüidad, cualquier municipio y/o lugar pueden conformar alianzas tácticas para lograr determinados objetivos e instancias de cooperación y tener una mejor posición en el contexto del bloque transnacional. También se reconoce que la condición de bloque periférico con desigualdades, dificulta la subordinación de las políticas y estrategias nacionales a un proyecto regional común.

Así definido el espacio territorial y transfronterizo, en lugar de precisar los límites, interesa poner de relieve ciertos aspectos en el proceso de integración: conocimiento mutuos, acuerdos de cooperación, intercambios culturales, proyectos de servicios e infraestructura -camino y puentes-, e iniciativas locales para construir puentes en el borde fluvial del Uruguay y unir centros gemelos en la transfrontera.

Los escenarios futuros destacan el patrón de circulación, a partir de la trama de la infraestructura de transporte carretero local, transfronterizo, la valorización de las *regiones* del Nordeste y Noroeste Argentino y la posible articulación con el Corredor Bioceánico Norte. Las rutas y los servicios que se demandan en el desarrollo del turismo, incorporan a Misiones en un nuevo espacio en construcción. Las redes de circulación se consideran como una *oferta* y los lugares como *centros de servicio*.

Misiones, en el espacio transfronterizo del Nordeste Argentino (NEA), diseña un nuevo mapa: represas hidroeléctricas, grandes obras de infraestructura -rutas,

puentes- *objetos técnicos fijos* que aumentan los flujos materiales y no materiales en el momento de una modernización de alto contenido transnacional: agroindustrias, expansión forestal con especies maderables celulósica-papelera. Paralelamente, desde la década del '80 se intenta la preservación de la naturaleza y el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables (MERNR, 1996) tiene parques y reservas públicas y privadas en una extensión del 15,71 % de la superficie provincial; espacio que se reviste de visiones simbólicas al crear y recrear sitios y objetos turístico recreativos de predominio natural y cultural.

La provincia recorta su silueta de 29.704 Km² con 1.391 Km. de fronteras y 91% de fronteras hídricas internacionales: 367 Km. con Paraguay, 900 Km. con Brasil, a excepción de 22 Km. de frontera seca en Bernardo de Irigoyen. La ruta nacional 14, divide naturalmente las vertientes del Paraná y Uruguay. La posición geográfica de la provincia y su condición de bisagra entre los tres países, se caracteriza como frontera permeable de gran interacción económica, movimientos de población y diferenciación socio-productiva agropecuaria, forestal y agroindustrial en los países de transfrontera.

En diferentes etapas históricas, la dinámica del comercio transfronterizo presenta cambios, al inclinar la balanza para uno u otro país de acuerdo a las fluctuaciones cambiarias, monetarias y financieras, dadas las asimetrías que generan las políticas macro económicas de los tres países: distintos planes económicos y circunstancias políticas con ausencia de la coordinación de las mismas, en uno y otro lado de la frontera, lo cual generan diversas problemáticas en las *ciudades gemelas*: de comercio, potencial de inversión y planificación a largo plazo. Estas diferenciaciones explican en parte, el desigual desarrollo de las ciudades fronterizas que alternativamente se ven beneficiadas o perjudicadas por las ventajas que les ofrecen las políticas económicas y se aplican en uno u otro país. Se localizan **31 pasos fronterizos** habilitados y cuatro puentes internacionales, servicios de balsa que unen ambas costas con varias frecuencias entre las localidades de Paraguay y Brasil. El movimiento de personas y mercaderías otorga características particulares de *relaciones comerciales y contrabando* fronterizo. El creciente intercambio comercial entre Brasil y Argentina, genera nuevos puntos de unión como la construcción de nuevas uniones físicas en

el Puente Andresito-Capanema, en Rosales-San Miguel Oeste. Se gestiona la construcción de dos puentes en el río Uruguay para unir Misiones con Río Grande do Sul: San Javier (Misiones)–Porto Xavier (Río Grande do Sul) y Alba Posse (Misiones) -Porto Mauá (Río Grande do Sul).

El planeamiento físico para el turismo en Misiones ha recorrido un camino metodológico similar a los planes de *desarrollo regional* del Estado-Nación, en los que se entremezclan elementos del largo plazo con otras concepciones sectoriales en diferentes horizontes temporales:

1 Las etapas del desarrollo expresan las secuencias de la formación socio espacial: economías de subsistencia, de transición, primarias agro exportadoras, de apertura e industriales no integradas. La apertura al circuito financiero internacional desde 1960 define la intervención del Estado al incrementarse los negocios asociados a los intereses transnacionales. Desde este parámetro, el período que se abre en 1976, y continúa, aún cuando la forma de gobierno sea democrática, genera órdenes e intenciones como la necesidad de *flexibilizar y abrir* las fronteras políticas en el contexto actual. En la configuración territorial nacional y provincial del desarrollo turístico, en términos generales, se advierte la inexistencia de una política definida para sostener o mantener los alcances de ciertos períodos.

2 En general los planes de desarrollo alientan la *integración* con las *naciones vecinas*, aspecto que no afecta a las estrategias del capitalismo al identificar las formas productivas actuales de Misiones: la *fortaleza* del proyecto forestal en el Alto Paraná es la *oportunidad* de los holdings chileno-alemán-neocelandeses, empresas nacionales y locales para invertir en el sector dinámico de la economía; la *amenaza* de la deforestación o talado de la selva en el borde fluvial del Alto Uruguay y la *oportunidad* de la Provincia en delimitar parques, reservas como Yaboti, Biosfera de la UNESCO. La *incertidumbre* acerca del rumbo que pueden tomar los procesos inversionistas en Misiones, plantean modalidades del *turismo estratégico* al redescubrir la naturaleza como campo de mercadería valiosa, actividad “salvadora” de posibles alternativas económicas y re territorialización del uso turístico-recreativo. También se pone de relieve la *intersectorialidad* típica del *fenómeno turístico-recreativo*, al depender del complejo de otras actividades, accesibilidad, regulaciones y normas, recursos del espacio natural, actividades recreativas y apoyo técnico para poner en funcionamiento la actividad turística.

Los planes de desarrollo turístico destacan dos aspectos: **a)** la estructura espacial y temporal a escala territorial, de dimensión pluriescalar en la aplicación e intercambio socio económico y político, **b)** el ordenamiento que considera la distribución territorial de las actividades agropecuarias, forestales y turístico-recreativas.

En este sentido, al caracterizar la localización de las actividades aparecen cuestiones que implican conocer qué hace la población, dónde y en qué estado se encuentra respecto a la satisfacción de sus necesidades. Apuntar al estado actual de los recursos, cómo se los utiliza para plantear y definir los futuros lineamientos de manejo y gestión para Misiones en el espacio transfronterizo.

Criterios para ordenar las modalidades turístico recreativas:

- Localizar y agrupar los recursos para identificar su distribución espacial. Las áreas y lugares turísticas y recreativas no se distribuyen en forma homogénea, se relacionan con la localización de los objetos naturales-culturales de Misiones en el espacio transfronterizo.
- Definir las áreas y lugares de uso intensivo y extensivo en relación con la cantidad y calidad de los recursos y las actividades instrumentales-recreativas que se desarrollan.
- Establecer jerarquías entre los lugares de destino, nodos, municipios, rutas turístico recreativas y puertas en relación con el insumo del inventario y evaluación de los recursos para plantear acciones que involucren a los municipios de la provincia.
- Caracterizar las funciones socio-económicas que predominan en la estructura espacial y distribución de la población para reconocer no sólo los recursos turísticos sino la formación de los recursos humanos, y/o las necesidades de capacitación de la fuerza de trabajo.

A partir de estos criterios, Misiones presenta las siguientes modalidades turísticas:

- ◆ *El turismo de naturaleza y aventura* (etapa post fordista), se caracteriza por la dinámica de explotación y reingeniería de los recursos naturales, la necesidad de redefinir las ofertas turístico-recreativas con el compromiso de proteger parques y reservas biológicas públicas y privadas.

- ◆ *Turismo en espacios rurales*, constituye una nueva territorialidad posible con alternativas de uso que se conjugan en áreas que hoy se encuentran en distintos estadios de crisis, con sitios que aún tienen nichos ecológicos protegidos de la modernización capitalista, oferta de paisajes exóticos, diferentes.
- ◆ *Turismo histórico cultural*, se destaca el circuito de las reducciones jesuítico-guaraníes que comparten los tres países. En Argentina, once de los conjuntos reduccionales se localizan en la provincia de Misiones: San Ignacio Miní, Santa Ana, Nuestra Señora de Loreto, (Sitios Patrimonio Cultural de la Humanidad, UNESCO, 1992) y Nuestra Señora de la Candelaria, Corpus, se ubican en la ruta nacional N° 12, aproximadamente de 40 a 60 Km. de Posadas; Santa María la Mayor (Patrimonio UNESCO, 1992), se ubica sobre la ruta nacional N° 2, a 80 Km. de Posadas. En Paraguay, las reducciones Jesús y Trinidad a 40 Km. de Encarnación son Patrimonio de la Humanidad, UNESCO en 1993, y en Brasil la reducción de San Miguel Arcángel se declara Patrimonio de UNESCO en 1983; además se localiza en la ruta jesuítica, San Luis Gonzaga, San Juan Bautista, Santo Angelo Custodio.

La fuerza y el diseño de los lugares de significación, la valoración estética de los paisajes de los objetos histórico culturales y socioeconómicos, las fiestas y eventos deportivos, preceden el movimiento de los flujos turístico-recreativo, posibilitan la construcción real y simbólica de las áreas, sitios y lugares de producción y consumo; nuevas formas y funciones, nuevas territorialidades y atractivos públicos y privados en el proceso de producción de los ámbitos urbanos y rurales, como proceso pertinente a cada grupo, de acuerdo a sus características particulares para superar los problemas que dificultan la conquista de mejores condiciones de vida.

Bibliografía

- Balastreri Rodrigues, A. (1997)** Turismo e Espaço, Ed. Hucitec USP, Sao Paulo, Brasil.
- Baloglu, S. - McCleary, K. (1999)** Un modelo para la formación de la imagen de un destino. *Annals of Tourism Research en español* vol.1 N° 2 pp. 325-355. Ed. Universitat de Illes Balears (UIB).

- Bertrand, CL. E G. (1997)** Gestion de l' environment: méthodologies, concepts. Revue de Geographie Alpine, tomo 85 N° 2, Grenoble, Francia.
- Cammarata, E. B., (2001)** El turismo en Misiones en el espacio transfronterizo con Paraguay y Brasil, tesis para optar por el grado de doctor en Cs Geográficas, Mimeo, La Habana, Cuba.
- Cosgrove, D. (2004)** A geografia esta en toda parte: cultura e simbolismo nas paisagens humanas; en Pasagem, tempo e cultura Roberto L. Correa y Z. Rosendahl, Editora uerj., Río de Janeiro, Brasil.
- Inskip, E. (1991)** Tourism Planning: an Integrated and Sustainable Development Approach. USA.
- Jollivet, M. et al (1993)** L'environnement: un champ de recherche en formation. Natures-Sciences-Sociétés. Dunod Ed. vol.1 N° 2, Paris.
- Pererira Portuguez, A. (1999)** Agroturismo e desenvolvimento Regional, Editoria Hucitec, Sao Paulo.
- Pizzini-Prudkin (1978)** Las unidades ecológicas de la provincia de Misiones, Mimeo, Secretaría de Planificación y Control, Posadas, Misiones.
- PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE MISIONES (2001)** - Documento resumen- Gobierno de la Provincia de misiones- Mayo 2001.-
- Pujadas, R. - Font, J. (1998)** Ordenación y Planificación Territorial, Ed. Síntesis, Madrid.
- Raffestin. C. (1993)** Por uma Geografia do Poder, Ed. Ática, Sao Paulo.
- Santos, M. (1996)** A Natureza do Espaço, técnica e tempo, razao e emoção.: Ed. Hucitec, Sao Paulo.
- (2000)** Por uma outra globalização. Del pensamiento único a la conciencia universal. Editoria Record, Río de Janeiro.

